

САДРЖАЈ:

1. Функција Министарства трговине и услуга.....	2
2. Циљеви Министарства трговине и услуга.....	2
3. Унутрашње уређење министарства.....	3
4. Сектор за трговину, цене и заштиту потрошача.....	5
4.1. Центар за развој трговине.....	6
4.2. Одељење за трговину и цене.....	6
4.3. Група за заштиту конкуренције.....	6
4.4. Одсек за заштиту потрошача.....	7
5. Сектор за услуге.....	7
6. Сектор за међународну сарадњу.....	8
6.1. Одељење за унапређење трговине.....	8
6.2. Одељење за европске интеграције.....	8
7. Сектор тржишне инспекције.....	9
7.1. Одељење за општи надзор.....	9
7.2. Одељење за технички надзор.....	10
7.3. Одељење за имплементацију, праћење процедура и извештавање.....	10
8. Сектор за правне, нормативне и управне послове.....	11
9. Секретаријат министарства.....	11
9.1. Одељење за људске ресурсе.....	11
9.2. Одељење за финансијско-материјалне послове.....	12
9.3. Одељење за опште послове.....	12
10. Група за интерну ревизију.....	13
11. Самостални извршилац изван свих унутрашњих јединица.....	13
12. Републичка дирекција за робне резерве.....	14
13. Руководјење унутрашњим јединицама.....	14
14. Овлашћења и одговорност руководилаца унутрашњих јединица.....	14
15. Начин сарадње министарства са другим органима и организацијама.....	15
16. Људски ресурси и комуникација.....	15
17. Систематизација радних места.....	16
ЗАКЉУЧАК.....	17
Литература.....	18

Адреса: Немањина 22-26 11000 Београд

Радно време: 8:30 – 16:30

Број запослених: 798

1. Функција Министарства трговине и услуга

Министарство трговине и услуга обавља послове државне управе који се односе на:

функционисање тржишта,

стратегију и политику развоја трговине,

промет робе и услуга,

снабдевеност тржишта и цене,

спречавање монополског деловања и нелојалне конкуренције,

заштиту потрошача,

инспекцијски надзор у области трговине,

као и друге послове одређене законом.

2. Циљеви Министарства трговине и услуга

Дугорочни циљ

Изграђено стимулативно институционално окружење за одржив развој трговине и услуга, с тим да је до 2015. учешће трговине и услуга у ГДП-у Републике Србије на нивоу просека европске уније, уз годишњу стопу раста извоза од 15% и увоза од 11% (чиме се директно доприноси расту стандарда и смањењу сиромаштва).

Средњерочни циљеви (до 2012.)

Развијено унутрашње тржиште роба и услуга, које карактерише равномерна регионална присутност савремене трговине, уз оптималну снабдевеност тржишта безбедним производима европског квалитета, као и стабилност цена;

Заштита конкуренције усклађена са ЕУ стандардима;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com